* + 1. **Загальна інформація про SWOT-аналіз**

SWOT – це абревіатура, що складається із початкових літерів слів Strengths (Сильні сторони), Weaknesses (Слабкі сторони), Opportunities (Можливості), Threats (Загрози). В 1963 році в Гарварді на конференції з проблем бізнес-політики професор К. Ендрюс вперше публічно озвучив акронім SWOT. Цей акронім був представлений візуально у вигляді матриці SWOT. Спочатку SWOT-аналіз був заснований на озвучуванні і структуризації знань про поточну ситуацію та тенденції її розвитку, пізніше став використовуватися в ширшому значенні – для конструювання стратегій.

SWOT-аналіз – це процес встановлення зв'язків між найхарактернішими для об’єкту дослідження можливостями, загрозами, сильними сторонами (перевагами), слабостями, результати якого в подальшому можуть бути використані для формулювання і вибору стратегій його розвитку. Таким чином, SWOT-аналіз є своєрідним інструментом, що не містить остаточної інформації для прийняття управлінських рішень, але дає змогу впорядкувати процес обмірковування всієї наявної інформації з використанням думок та оцінок експертів. Широке застосування та розвиток SWOT-аналізу пояснюються тим, що стратегічне управління пов’язане з обробкою та аналізом великого обсягу інформації, яку потрібно збирати, використовувати, а відтак виникає потреба пошуку, розробки та застосування методів організації такої роботи.

Отже, проведення SWOT-аналізу має важливе значення для здійснення стратегічного планування, оскільки його методика – ефективний, доступний, дешевий засіб оцінки стану проблемної та управлінської ситуації. Він дозволяє систематизувати проблемні ситуації; краще розуміти структуру ресурсів, на які слід опиратися в удосконаленні діяльності та розвитку об’єкту дослідження; відстежувати загальний стан зовнішнього середовища; виділяти і використовувати нові потенційні можливості розвитку та обирати оптимальний його напрям, тобто приймати зважені стратегічні рішення, що є сьогодні ключовим фактором для успішній управлінській діяльності.